



SYLLABUS DE CURSO:

IA aplicada a Empresas

Nivel Básico





¿Quiénes Somos?

En **Nara Consultores** impulsamos el crecimiento de las organizaciones a través de soluciones integrales en consultoría, formación y transformación digital. Nuestra misión es acompañar a empresas y equipos en su evolución, integrando personas, procesos y tecnología con un enfoque estratégico y sostenible.

Nara Academy, nuestra división de capacitación, está especializada en diseñar cursos de alto impacto que combinan conocimiento técnico, metodologías innovadoras y aplicaciones reales en el entorno empresarial. Nuestros programas no solo enseñan habilidades: están orientados a proyectos concretos, asegurando que al finalizar cada curso, las empresas obtengan **resultados tangibles y mejoras aplicadas a su realidad**.

Contamos con una sólida trayectoria trabajando con empresas de diversos rubros —financiero, comercial, industrial, farmacéutico, servicios y retail— acompañándolas también en **procesos de cambio cultural** y fortalecimiento de competencias estratégicas.

Nuestros cursos incluyen una **certificación avalada por Acreditta**, respaldada por **tecnología Blockchain**, lo que garantiza un reconocimiento seguro, transparente y de alto valor a nivel internacional.

En **Nara Academy**, ofrecemos capacitación más allá de la tecnología: abarcamos también **metodologías ágiles, mejora continua, liderazgo, innovación, análisis de datos, transformación digital y técnicas modernas de gestión**. Esta diversidad nos permite formar equipos preparados para enfrentar los desafíos actuales y futuros, impulsando su crecimiento con propósito.

En Nara, **no solo capacitamos, transformamos resultados**.





PREÁMBULO

La adopción de la Inteligencia Artificial en las empresas está redefiniendo la forma en que los equipos producen información, investigan, analizan datos, documentan procesos y toman decisiones. Sin embargo, muchas organizaciones aún se encuentran en una etapa inicial de adopción: no cuentan con un licenciamiento empresarial homogéneo o no todos sus colaboradores disponen de licencias de pago. Por ello, este curso ha sido diseñado para que usuarios de negocio puedan aplicar IA de forma práctica, segura y productiva utilizando principalmente cuentas gratuitas o personales.

El programa parte de un escenario realista: participantes no técnicos, empresas que utilizan Microsoft 365 como plataforma de comunicación y colaboración, y acceso permitido a herramientas como ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot, Perplexity, NotebookLM y otras soluciones de IA de uso gratuito o freemium. A lo largo del curso se enfatiza la diferencia entre cuentas gratuitas, cuentas personales con licenciamiento y licencias empresariales, estableciendo criterios claros sobre qué información puede utilizarse, qué debe anonimizarse y qué no debe compartirse en herramientas personales.

La formación combina fundamentos, productividad empresarial, investigación con fuentes, gestión del conocimiento, creación de presentaciones corporativas, análisis de datos y optimización de procesos. El enfoque es altamente práctico: cada módulo produce entregables aplicables al trabajo diario, y el curso culmina con un proyecto final donde los participantes optimizan un proceso empresarial mediante IA generativa, documentando beneficios, riesgos, controles y una hoja de ruta de implementación.

Como cierre estratégico, el curso incluye demostraciones preparadas de escenarios avanzados con ChatGPT Business, GPTs o agentes, así como agentes de Microsoft Copilot Studio. Estas demostraciones permiten visualizar el camino hacia una segunda etapa de adopción empresarial con licenciamiento, gobierno de datos y automatización avanzada.



TEMARIO

El programa se desarrolla en 6 módulos, para una duración total de 20 horas. La metodología combina explicación conceptual breve, demostraciones guiadas, laboratorios prácticos, análisis de casos y construcción de un proyecto final.

Módulo 1: Fundamentos, licenciamiento y Prompting de IA en empresas

Duración: 3 horas

Objetivo: Comprender los fundamentos de la IA generativa, diferenciar los tipos de cuentas y licenciamiento, y aplicar criterios de uso seguro para empresas que aún no cuentan con una estrategia formal de licencias empresariales.

Contenidos:

- **Qué es la IA generativa, qué son los modelos de lenguaje y cómo se aplican en contextos empresariales.**
 - Diferencia entre asistentes de IA, buscadores con IA, herramientas de investigación, copilotos, GPTs, Gems y agentes.
 - Diferencias prácticas entre cuentas gratuitas, cuentas personales pagas y licencias empresariales.
 - Comparación de uso entre ChatGPT, Gemini y Microsoft Copilot desde la perspectiva de usuarios de negocio.
 - Riesgos clave: datos sensibles, privacidad, alucinaciones, sesgos, derechos de autor, trazabilidad y exceso de confianza.
 - Criterios para trabajar con información pública, ficticia o anonimizada cuando se usan cuentas personales.
 - Marco de prompting empresarial: rol, contexto, tarea, datos, formato, criterios, restricciones y validación.



- Técnicas para verificar resultados: pedir supuestos, solicitar fuentes, contrastar respuestas y revisar antes de publicar.
- Diseño de una biblioteca personal de prompts para tareas frecuentes del puesto.

Actividad práctica:

- Construcción de una matriz personal de uso permitido/no permitido de IA.
- Creación de una biblioteca inicial de prompts empresariales para correos, reportes, análisis, comunicación y planificación.
- Definición de un checklist de validación antes de utilizar o compartir resultados generados por IA.

⚡ Módulo 2: Productividad empresarial con IA

Duración: 3 horas

Objetivo: Aplicar IA generativa a tareas de productividad empresarial, comunicación, organización, redacción, seguimiento y análisis de conversaciones transcritas, sin depender de asistentes automáticos de reuniones.

Contenidos:

- **ChatGPT, Gemini y Copilot como asistentes de productividad para usuarios de negocio.**
 - Casos de uso: redacción de correos, comunicados, informes, políticas, minutas, planes de acción y resúmenes ejecutivos.
 - Gemini Gems para crear asistentes personalizados por rol: comercial, operaciones, administración, RR. HH., calidad o servicio al cliente.
 - Gemini Canvas y herramientas similares para estructurar documentos, ideas, borradores, prototipos y materiales de trabajo.
 - Copilot y Copilot Chat como apoyo general dentro del ecosistema Microsoft 365, según disponibilidad de la organización.



- Comparación práctica: cuándo conviene usar ChatGPT, Gemini, Copilot u otra herramienta según la tarea.
- Caso controlado de audio/transcripción: uso de una grabación simulada o autorizada, sin bots ni asistentes automáticos de reuniones.
- Conversión de una transcripción en minuta ejecutiva, acuerdos, responsables, riesgos, pendientes, correo de seguimiento y plan de trabajo.
- Diseño de prompts reutilizables para transformar conversaciones o notas extensas en entregables empresariales.

Actividad práctica:

- Resolver una secuencia de tareas reales de productividad con ChatGPT, Gemini y Copilot.
- Crear un Gem o prompt maestro para una función recurrente del puesto.
- Transformar una transcripción simulada en minuta, matriz de compromisos, riesgos y comunicación de seguimiento.

Módulo 3: Investigación empresarial con IA

Duración: 3 horas

Objetivo: Utilizar herramientas de IA para investigar temas de negocio, comparar fuentes, realizar benchmarking, analizar documentos y convertir información dispersa en hallazgos accionables.

Contenidos:

- **Diferencia entre buscar información, preguntarle a un chatbot e investigar con fuentes verificables.**
 - Perplexity para investigación ejecutiva: preguntas de investigación, búsqueda con fuentes, comparación de información y seguimiento de hilos.
 - Uso de Perplexity para benchmarking, tendencias, competencia, proveedores, mejores prácticas y análisis de mercado.



- Perplexity Spaces como forma de organizar investigaciones por tema, área, proyecto o caso de negocio.
- Gemini Deep Research para investigaciones más amplias, estructuradas y comparativas.
- NotebookLM para analizar fuentes cargadas: documentos, manuales, políticas, reportes, PDFs, enlaces y casos.
- Formulación de preguntas de investigación: problema, hipótesis, contexto, fuentes, criterios y resultado esperado.
- Validación de fuentes, detección de contradicciones, identificación de sesgos y construcción de recomendaciones.
- Flujo recomendado: investigación abierta → selección de fuentes → NotebookLM → análisis → resumen ejecutivo.

Actividad práctica:

- Definir una pregunta de investigación vinculada a una oportunidad de mejora empresarial.
- Investigar con Perplexity y contrastar hallazgos con Gemini Deep Research.
- Cargar fuentes seleccionadas en NotebookLM y extraer hallazgos, riesgos, oportunidades y recomendaciones.

Módulo 4: Gestión del conocimiento y presentaciones corporativas con IA

Duración: 3 horas

Objetivo: Convertir documentos, investigación y conocimiento acumulado en entregables corporativos claros: resúmenes ejecutivos, guías, checklists, diagramas y presentaciones profesionales.

Contenidos:

- **NotebookLM como herramienta de gestión del conocimiento basada en fuentes.**



- Creación de cuadernos por proceso, área, tema, proyecto o caso de negocio.
- Preguntas inteligentes sobre fuentes: brechas, inconsistencias, riesgos, preguntas frecuentes y oportunidades.
- Generación de resúmenes ejecutivos, glosarios, checklists, guías operativas y materiales de capacitación.
- Uso de NotebookLM para crear borradores de presentaciones corporativas basadas en fuentes.
- Estructura de una presentación ejecutiva: contexto, problema, evidencia, hallazgos, propuesta, impacto, riesgos y próximos pasos.
- Canva, Gamma y PowerPoint como herramientas de apoyo para diseño, narrativa y refinamiento visual.
- Napkin AI, Whimsical o diagrams.net para mapas de proceso, flujos, esquemas y visualizaciones conceptuales.
- Revisión humana obligatoria: precisión, consistencia, tono, evidencia, narrativa y alineación con la audiencia.

Actividad práctica:

- Tomar el brief de investigación del módulo anterior y convertirlo en una presentación de 6 a 8 diapositivas.
- Crear un mapa visual o diagrama de proceso que explique el caso de negocio.
- Refinar el mensaje ejecutivo con IA, validando que las conclusiones estén respaldadas por fuentes.

Módulo 5: Análisis de datos y toma de decisiones con IA para usuarios de negocio

Duración: 4 horas

Objetivo: Desarrollar la capacidad de analizar tablas, reportes, indicadores y datos operativos con apoyo de IA, sin requerir conocimientos técnicos avanzados.



Contenidos:

- **Qué tipo de datos puede analizar un usuario de negocio con IA: ventas, tickets, inventarios, encuestas, reclamos, costos o solicitudes internas.**
 - Preparación básica de datos antes del análisis: columnas claras, categorías, fechas, valores faltantes, duplicados y datos sensibles.
 - Uso combinado de Excel o Google Sheets con ChatGPT, Gemini, Copilot u otras herramientas disponibles.
 - Prompts para describir un dataset, detectar patrones, tendencias, anomalías y oportunidades.
 - Análisis de KPIs: variación mensual, cumplimiento, ranking, concentración, alertas y desviaciones.
 - Conversión de datos en lenguaje ejecutivo: hallazgos, hipótesis, riesgos, recomendaciones y próximos pasos.
 - Validación de resultados: cómo revisar cálculos, evitar conclusiones falsas y pedir explicación paso a paso.
 - Storytelling con datos: cómo presentar números de forma clara para gerencia o equipos operativos.
 - Buenas prácticas para trabajar únicamente con datasets ficticios, públicos o anonimizados.

Actividad práctica:

- Analizar un dataset ficticio de ventas, tickets, reclamos, inventario o satisfacción de clientes.
- Identificar 5 hallazgos, 3 riesgos o alertas y una matriz de recomendaciones.
- Generar un resumen ejecutivo y una narrativa gerencial basada en datos.

Módulo 6: Optimización de procesos, proyecto final y demos de escalamiento empresarial

Duración: 4 horas



Objetivo: Aplicar IA a la mejora de un proceso empresarial, presentar un proyecto final y visualizar una ruta de escalamiento hacia soluciones empresariales con licenciamiento, gobierno y automatización avanzada.

Contenidos:

- **Identificación de procesos candidatos para IA: volumen, frecuencia, repetición, tiempo invertido, errores, impacto y facilidad de implementación.**
 - Mapeo simple AS-IS / TO-BE con IA para documentar situación actual y propuesta de mejora.
 - Uso de IA para crear procedimientos, SOPs, checklists, políticas, instructivos, controles y métricas.
 - Matriz impacto vs. esfuerzo para priorizar casos de uso de IA en la empresa.
 - Roadmap de adopción: piloto, validación, gobierno, licenciamiento, automatización y escalamiento.
 - Indicadores de impacto: horas ahorradas, reducción de errores, calidad de entregables, tiempo de respuesta, adopción y trazabilidad.
 - Preparación y defensa del proyecto final: problema, proceso, herramientas usadas, entregables, riesgos, controles, métricas y próximos pasos.
 - Demo preparada de ChatGPT Business: GPTs, agentes o flujos asistidos para análisis documental, generación de reportes o atención de solicitudes.
 - Demo preparada de Copilot Studio + AI Builder: agente conectado a fuentes, respuestas generativas, clasificación de solicitudes y flujo de seguimiento.

Actividad práctica:

- Presentar el proyecto final de optimización de un proceso empresarial con IA generativa.
- Defender la propuesta ante el grupo, explicando impacto esperado, riesgos, controles y ruta de implementación.



- Revisar las demos avanzadas para conectar la formación inicial con una segunda etapa basada en licenciamiento empresarial.

Entregable: Proyecto final de optimización de proceso con IA + presentación ejecutiva + roadmap de adopción y escalamiento.

METODOLOGÍA DE CLASES

- **Enfoque a proyectos:** Las sesiones de clases no solo van enfocadas a enseñar la parte técnica sino más bien a impulsar a los colaboradores a crear soluciones para el negocio que agreguen valor minimizando costos o maximizando ventas.
- **Acompañamiento técnico:** Los colaboradores contarán con espacios para hacer consultas sobre sus proyectos, el docente les dará guía durante el tiempo que dure el programa.
- **Sesiones grabadas:** Las sesiones quedarán grabadas para que el estudiante pueda repetirla cuantas veces sea necesario, tomar en cuenta que el acceso estará disponible por 60 días posterior a finalizar el programa.
- **Casos prácticos:** Las clases tienen un enfoque práctico donde el docente presentará casos reales que puedan ser replicados en su entorno laboral.
- **Modalidad de sesiones:** Estas serán acordadas entre las partes, se recomienda un mínimo de 4 horas por semana. Esta será de forma presencial, sin embargo, dependiendo de los casos se pueden programar sesiones en línea.
- **Acreditación:** Al finalizar los respectivos cursos los participantes contarán con su diploma de participación digital, además si realizan un proyecto de comprobación de conocimientos podrán aplicar a una insignia digital y acreditada por el organismo regulador a nivel mundial ACREDITTA.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Email: info@naraconsultores.com

Celular: +505 8270 5041