



SYLLABUS DE CURSO:

Tableau Desktop

Nivel Avanzado



@naraconsultores



¿Quiénes Somos?

En **Nara Consultores** impulsamos el crecimiento de las organizaciones a través de soluciones integrales en consultoría, formación y transformación digital. Nuestra misión es acompañar a empresas y equipos en su evolución, integrando personas, procesos y tecnología con un enfoque estratégico y sostenible.

Nara Academy, nuestra división de capacitación, está especializada en diseñar cursos de alto impacto que combinan conocimiento técnico, metodologías innovadoras y aplicaciones reales en el entorno empresarial. Nuestros programas no solo enseñan habilidades: están orientados a proyectos concretos, asegurando que al finalizar cada curso, las empresas obtengan **resultados tangibles y mejoras aplicadas a su realidad**.

Contamos con una sólida trayectoria trabajando con empresas de diversos rubros —financiero, comercial, industrial, farmacéutico, servicios y retail— acompañándolas también en **procesos de cambio cultural** y fortalecimiento de competencias estratégicas.

Nuestros cursos incluyen una **certificación avalada por Acreditta**, respaldada por **tecnología Blockchain**, lo que garantiza un reconocimiento seguro, transparente y de alto valor a nivel internacional.

En **Nara Academy**, ofrecemos capacitación más allá de la tecnología: abarcamos también **metodologías ágiles, mejora continua, liderazgo, innovación, análisis de datos, transformación digital y técnicas modernas de gestión**. Esta diversidad nos permite formar equipos preparados para enfrentar los desafíos actuales y futuros, impulsando su crecimiento con propósito.

En Nara, **no solo capacitamos, transformamos resultados**.





PREÁMBULO

En el nivel avanzado, la pregunta ya no es cómo construir un gráfico, sino cómo convertir los datos en un análisis que explique qué está pasando, por qué y qué conviene hacer. Esto exige dominar el razonamiento analítico dentro de Tableau, diseñar para la toma de decisiones y compartir resultados confiables con la organización.



Tableau Desktop y Tableau Cloud ofrecen los componentes para lograrlo: cálculos que resuelven casos de análisis complejos, analítica estadística y de escenarios sin necesidad de programar, técnicas de visualización de experto, principios de diseño ejecutivo y herramientas para publicar, asegurar y dar seguimiento a los indicadores.

En este curso de nivel avanzado, los participantes aprenderán a optimizar sus libros de trabajo, resolver casos analíticos del negocio, construir escenarios y análisis predictivos, diseñar dashboards ejecutivos y comunicar hallazgos con storytelling, y a publicar y compartir su trabajo en Tableau Cloud. Está dirigido a analistas que completaron el Nivel Intermedio o cuentan con experiencia equivalente.

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo general

Desarrollar en los participantes la capacidad de resolver problemas de análisis complejos con Tableau Desktop y Tableau Cloud, aplicando técnicas analíticas y de visualización avanzadas, principios de diseño ejecutivo y storytelling, para entregar análisis confiables que impulsen la toma de decisiones.

Objetivos específicos

- Optimizar el rendimiento de libros de trabajo y trabajar con fuentes de datos confiables
- Resolver casos analíticos del negocio combinando LOD, cálculos de tabla y parámetros
- Construir escenarios, pronósticos y análisis estadísticos sin programación
- Aplicar técnicas expertas de visualización
- Diseñar dashboards ejecutivos y comunicar hallazgos con storytelling



- Publicar, asegurar y dar seguimiento a indicadores en Tableau Cloud

REQUISITOS PREVIOS

- Haber completado el curso Tableau Desktop – Nivel Intermedio o contar con experiencia equivalente (cálculos de tabla, expresiones LOD y dashboards interactivos).
- Licencia Tableau Creator con acceso a un sitio de Tableau Cloud (necesaria en la sesión 6).

TEMARIO

El programa se desarrolla en 6 sesiones de 4 horas cada una (24 horas en total), combinando teoría y ejercicios prácticos. Junto a cada tema se indica la sesión en la que se imparte.

1. Rendimiento y Fuentes de Datos Confiables (Sesión 1)
 - Orden de operaciones de Tableau a profundidad: por qué un cálculo o un filtro da resultados inesperados.
 - Grabación de rendimiento y Optimizador de libros de trabajo: identificar hojas, filtros y cálculos lentos.
 - Buenas prácticas: cálculos eficientes, cantidad de marcas y filtros, en vivo vs. extracto.
 - Fuentes de datos publicadas y certificadas como fuente única de la verdad: cómo usarlas y documentarlas (descripciones de campos y carpetas).
2. Casos Analíticos Avanzados (Sesión 2)
 - Combinar LOD, cálculos de tabla y parámetros en un mismo análisis.
 - Casos de negocio:
 1. Análisis de cohortes y retención.
 2. Clasificación ABC (p. ej., de inventario o repuestos).
 3. Clientes o activos nuevos, recurrentes y perdidos entre períodos.
 4. Descomposición de variaciones: efecto precio, volumen y mezcla.
 5. Productos que se compran juntos (análisis de canasta).
 - Parámetros dinámicos y acciones de parámetro para análisis comparativos.



3. Analítica Estadística y Escenarios (Sesión 3)

- Pronóstico avanzado: calidad del modelo, estacionalidad y lectura de los intervalos de predicción.
- Tendencias y regresión: interpretación de resultados y funciones predictivas nativas (MODEL_QUANTILE).
- Simulación de escenarios what-if con varios parámetros y análisis de sensibilidad.
- Detección de valores atípicos con percentiles y bandas de control.
- Clústeres: interpretación de segmentos y uso en decisiones.
- Checkpoint del proyecto: revisión de avances y retroalimentación.

4. Técnicas Expertas de Visualización (Sesión 4)

- Múltiplos pequeños (small multiples) para comparar muchas categorías.
- Calendarios de calor y mapas de mosaico (tile maps).
- Imágenes de fondo (p. ej., planos de bodega, taller o planta).
- Gráficos de pendiente y de ranking (bump chart) para ver cambios de posición.
- Gráficos de dispersión para relacionar indicadores y detectar patrones.
- Elegir el gráfico correcto: guía práctica según la pregunta de negocio.

5. Diseño Ejecutivo y Storytelling con Datos (Sesión 5)

- Principios de diseño: jerarquía visual, uso del color, espacio en blanco y cuadrícula.
- Guía de estilo y plantillas corporativas; paletas de color personalizadas y accesibles.
- Dashboards ejecutivos vs. operativos: qué mostrar a cada audiencia.
- Análisis guiado: navegación entre dashboards y detalle bajo demanda.
- Storytelling con datos: estructura del mensaje, historias (Story) y presentación de hallazgos.

6. Publicar y Compartir en Tableau Cloud (Sesión 6)

- Repaso de publicación: libros y fuentes de datos, organización en proyectos y permisos.
- Programación de actualizaciones de extractos.
- Seguridad a nivel de fila con filtros de usuario (USERNAME e ISMEMBEROF).



- Seguimiento de indicadores: suscripciones, alertas basadas en datos y métricas en Tableau Pulse.
- Presentación y defensa final de proyectos.

DISTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA

Sesión	Contenido	Horas
1	Rendimiento y fuentes de datos confiables	4
2	Casos analíticos avanzados	4
3	Analítica estadística y escenarios · Checkpoint	4
4	Técnicas expertas de visualización	4
5	Diseño ejecutivo y storytelling con datos	4
6	Publicar y compartir en Tableau Cloud · Defensa final	4
Total	6 sesiones	24

METODOLOGÍA DE CLASES

- **Enfoque a proyectos:** Las sesiones de clases no solo van enfocadas a enseñar la parte técnica sino más bien a impulsar a los estudiantes a crear soluciones para sus respectivos entornos que agreguen valor minimizando costos o maximizando ventas; para ello se realizará un checkpoint a mitad del curso para dar retroalimentación de los proyectos y para el cierre se realizará la defensa final.
- **Acompañamiento técnico:** Los colaboradores contarán con espacios para hacer consultas sobre sus proyectos; el docente les dará guía durante el tiempo que dure el programa.
- **Sesiones grabadas:** Las sesiones quedarán grabadas para que el estudiante pueda repetirlas cuantas veces sea necesario; tomar en cuenta que el acceso estará disponible por 60 días posteriores a la finalización del programa.
- **Casos prácticos:** Las clases tienen un enfoque práctico donde el docente presentará casos reales que puedan ser replicados en su entorno laboral.



- **Modalidad de sesiones:** Las sesiones serán en modalidad Online asincrónica para que los participantes tengan la oportunidad de discutir los casos durante las sesiones y saldar dudas de avances de sus proyectos.
- **Acreditación:** Al finalizar los respectivos cursos los participantes contarán con su diploma físico y digital, además de contar con una certificación digital y acreditada por el organismo regulador a nivel mundial ACREDITTA.
- **Acceso a plataforma de e-learning:** Los participantes tendrán acceso a un portal de e-learning donde podrán encontrar grabaciones de clases, material adicional, ejercicios prácticos, casos de estudio y recursos complementarios diseñados para fortalecer su aprendizaje.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Email: info@naraconsultores.com

Celular: +505 8270 5041