



SYLLABUS DE CURSO:

Tableau Desktop

Nivel Intermedio



@naraconsultores



¿Quiénes Somos?

En **Nara Consultores** impulsamos el crecimiento de las organizaciones a través de soluciones integrales en consultoría, formación y transformación digital. Nuestra misión es acompañar a empresas y equipos en su evolución, integrando personas, procesos y tecnología con un enfoque estratégico y sostenible.

Nara Academy, nuestra división de capacitación, está especializada en diseñar cursos de alto impacto que combinan conocimiento técnico, metodologías innovadoras y aplicaciones reales en el entorno empresarial. Nuestros programas no solo enseñan habilidades: están orientados a proyectos concretos, asegurando que al finalizar cada curso, las empresas obtengan **resultados tangibles y mejoras aplicadas a su realidad**.

Contamos con una sólida trayectoria trabajando con empresas de diversos rubros —financiero, comercial, industrial, farmacéutico, servicios y retail— acompañándolas también en **procesos de cambio cultural** y fortalecimiento de competencias estratégicas.

Nuestros cursos incluyen una **certificación avalada por Acreditta**, respaldada por **tecnología Blockchain**, lo que garantiza un reconocimiento seguro, transparente y de alto valor a nivel internacional.

En **Nara Academy**, ofrecemos capacitación más allá de la tecnología: abarcamos también **metodologías ágiles, mejora continua, liderazgo, innovación, análisis de datos, transformación digital y técnicas modernas de gestión**. Esta diversidad nos permite formar equipos preparados para enfrentar los desafíos actuales y futuros, impulsando su crecimiento con propósito.

En Nara, **no solo capacitamos, transformamos resultados**.





PREÁMBULO

Dominar las funciones esenciales de Tableau es el primer paso.

El verdadero valor aparece cuando el analista puede responder preguntas de negocio más complejas: ¿cómo evoluciona un indicador frente al mismo período del año anterior?, ¿qué clientes, productos o activos concentran el 80 % del resultado?, ¿dónde y cuándo se desvían los procesos de lo planificado?



Tableau Desktop ofrece las herramientas para llevar el análisis a ese siguiente nivel: modelos de datos con varias tablas, cálculos que comparan períodos y acumulan resultados, visualizaciones especializadas, analítica estadística integrada y dashboards con interactividad avanzada.

En este curso de nivel intermedio, los participantes profundizarán en el modelado de datos, dominarán los cálculos que resuelven los análisis más frecuentes del negocio (comparativos de períodos, acumulados, rankings y participación) y aprenderán a construir dashboards analíticos, interactivos y eficientes. El curso parte de lo aprendido en el Nivel Básico.

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo general

Fortalecer en los participantes las competencias para modelar y analizar datos de mayor complejidad con Tableau Desktop, aplicando cálculos avanzados, técnicas analíticas y visualizaciones especializadas que permitan construir dashboards interactivos, eficientes y orientados a la toma de decisiones.

Objetivos específicos

- Diseñar modelos de datos con varias tablas y mantenerlos eficientes
- Aplicar cálculos de tabla y expresiones LOD a preguntas de negocio frecuentes
- Comparar períodos: acumulados del año, año anterior y períodos móviles
- Construir visualizaciones especializadas y mapas avanzados
- Incorporar analítica: tendencias, pronósticos y segmentación
- Diseñar dashboards con interactividad avanzada y buen rendimiento



REQUISITOS PREVIOS

- Haber completado el curso Tableau Desktop – Nivel Básico o contar con experiencia equivalente (creación de vistas, filtros, parámetros, campos calculados y expresiones LOD básicas).
- Tableau Desktop instalado (licencia Creator o versión de prueba).

TEMARIO

El programa se desarrolla en 6 sesiones de 4 horas cada una (24 horas en total), combinando teoría y ejercicios prácticos. Junto a cada tema se indica la sesión en la que se imparte.

1. Modelado de Datos Intermedio (Sesión 1)
 - Repaso del modelo de datos: relaciones (capa lógica) y uniones (capa física); cuándo usar cada una.
 - Modelos con varias tablas de hechos que comparten dimensiones (p. ej., ventas y metas, o entregas y costos).
 - Configuración de las relaciones: cardinalidad e integridad referencial y su efecto en los resultados.
 - Combinación de datos (data blending): cuándo usarla y sus limitaciones.
 - Tabla calendario y fechas: jerarquías de fecha, fechas personalizadas y año fiscal.
 - Extractos eficientes: filtros de extracto, ocultar campos no utilizados y actualización incremental.
2. Cálculos de Tabla Aplicados (Sesión 2)
 - Cómo calcula Tableau: «Calcular usando» y «Reiniciar cada».
 - Funciones principales:
 1. LOOKUP: comparar contra el período anterior.
 2. RUNNING_SUM: acumulados.
 3. WINDOW_AVG: promedios móviles y promedio general de la vista.
 4. RANK e INDEX: rankings y numeración.
 - Casos prácticos:
 1. Variación mes a mes y año contra año, absoluta y porcentual.



2. Promedio móvil de 3 y 12 meses.
 3. Análisis de Pareto (80/20).
 4. Ranking dinámico con Top N por parámetro.
3. Expresiones LOD e Inteligencia de Tiempo (Sesión 3)
 - Expresiones LOD aplicadas (FIXED, INCLUDE y EXCLUDE):
 1. Cuándo usar una LOD y cuándo un cálculo de tabla.
 2. LOD y filtros: uso de filtros de contexto.
 3. Casos: clientes nuevos vs. recurrentes, participación sobre un total fijo y comparación contra el promedio del grupo.
 - Inteligencia de tiempo:
 1. Acumulado del año (YTD) contra el mismo período del año anterior.
 2. Últimos 3, 6 y 12 meses controlados por parámetro.
 3. Fecha de corte seleccionable por el usuario.
 - Checkpoint del proyecto: revisión de avances y retroalimentación.
4. Visualizaciones Avanzadas y Mapas (Sesión 4)
 - Ejes dobles y combinados: sincronización y tipo de marca por eje.
 - Gráficos especializados:
 1. Gráfico de bala (bullet) para metas vs. real.
 2. Cascada (waterfall) para explicar variaciones.
 3. Histogramas y diagramas de caja para distribuciones.
 4. Gantt para planificación y seguimiento de actividades.
 5. Mapas de calor y tablas resaltadas.
 - Mapas avanzados:
 1. Geocodificación personalizada y archivos espaciales (Shapefile, GeoJSON).
 2. Capas de mapa: puntos, rutas y zonas en una misma vista.
 3. Mapas de densidad.
5. Analítica y Segmentación (Sesión 5)
 - Grupos y conjuntos (fijos, condicionales y Top N); agrupación del resto como «Otros».



- Panel de Análisis:
 1. Líneas, bandas y distribuciones de referencia; totales y subtotales.
 2. Líneas de tendencia e interpretación básica (R^2 y valor p).
 3. Pronóstico (forecast): configuración e interpretación.
 4. Clústeres para segmentar clientes, productos o activos.
- Explicar datos (Explain Data) para investigar valores atípicos.
- 6. Dashboards Interactivos Avanzados (Sesión 6)
 - Diseño de layout con contenedores: objetos en mosaico y flotantes, espaciado y alineación.
 - Mostrar y ocultar secciones: botones y visibilidad dinámica de zonas.
 - Acciones avanzadas: acciones de conjunto y de parámetro para drill-down; navegación entre dashboards.
 - Visualizaciones dentro de la información sobre herramientas (Viz in Tooltip).
 - Diseños por dispositivo (escritorio y teléfono).
 - Rendimiento: grabación de rendimiento y buenas prácticas.
 - Presentación y defensa final de proyectos.

DISTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA

Sesión	Contenido	Horas
1	Modelado de datos intermedio	4
2	Cálculos de tabla aplicados	4
3	Expresiones LOD e inteligencia de tiempo · Checkpoint	4
4	Visualizaciones avanzadas y mapas	4
5	Analítica y segmentación	4
6	Dashboards interactivos avanzados · Defensa final	4
Total	6 sesiones	24

METODOLOGÍA DE CLASES

- **Enfoque a proyectos:** Las sesiones de clases no solo van enfocadas a enseñar la parte técnica sino más bien a impulsar a los estudiantes a crear soluciones para sus respectivos



entornos que agreguen valor minimizando costos o maximizando ventas; para ello se realizará un checkpoint a mitad del curso para dar retroalimentación de los proyectos y para el cierre se realizará la defensa final.

- **Acompañamiento técnico:** Los colaboradores contarán con espacios para hacer consultas sobre sus proyectos; el docente les dará guía durante el tiempo que dure el programa.
- **Sesiones grabadas:** Las sesiones quedarán grabadas para que el estudiante pueda repetirlas cuantas veces sea necesario; tomar en cuenta que el acceso estará disponible por 60 días posteriores a la finalización del programa.
- **Casos prácticos:** Las clases tienen un enfoque práctico donde el docente presentará casos reales que puedan ser replicados en su entorno laboral.
- **Modalidad de sesiones:** Las sesiones serán en modalidad Online asincrónica para que los participantes tengan la oportunidad de discutir los casos durante las sesiones y saldar dudas de avances de sus proyectos.
- **Acreditación:** Al finalizar los respectivos cursos los participantes contarán con su diploma físico y digital, además de contar con una certificación digital y acreditada por el organismo regulador a nivel mundial ACREDITTA.
- **Acceso a plataforma de e-learning:** Los participantes tendrán acceso a un portal de e-learning donde podrán encontrar grabaciones de clases, material adicional, ejercicios prácticos, casos de estudio y recursos complementarios diseñados para fortalecer su aprendizaje.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Email: info@naraconsultores.com

Celular: +505 8270 5041